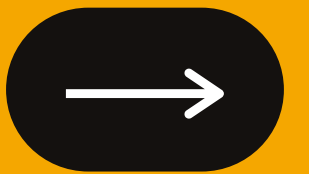


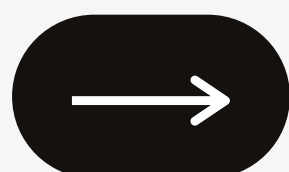
Week of
February 6, 2022

**comunicarea non ostila,știri
false,verificarea faptelor**



Știri false

Știrile false (fake news) reprezintă un tip de jurnalism galben sau de propagandă, care constă în răspândirea de informații false difuzate prin mass-media tradițională sau prin social media tradițională precum TV sau ziare. Știrile false sunt scrise și publicate cu intenția de a induce în eroare, în scopul de a deteriora reputația unei agenții, entități sau persoane, precum și pentru câștig financiar sau politic, de multe ori folosind titluri senzaționale, necinstite, sau pur și simplu fabricate pentru a crește numărul de cititori, pentru răspândirea în mediul online și pentru venituri prin click-uri pe Internet. În acest din urmă caz, este similar cu titluri senzaționale de tip "clickbait" din mediul online și se bazează pe veniturile generate din generate, indiferent de veridicitatea poveștilor publicate. Știrile false dezinformează în mod intenționat și diferă de satiră sau parodie, care sunt destinate pentru a amuza publicul, în loc să îl inducă în eroare.



Pentru mass-media, capacitatea de a alege cititorii la site-urile lor, este necesară pentru a genera venituri din publicitatea online. Dacă publicarea unui material cu conținut fals atrage utilizatori, acest lucru aduce beneficii agenților de publicitate și îmbunătățește opiniile. Accesul la venituri din publicitate online, creșterea polarizării politice și popularitatea platformelor de social media precum Facebook au fost toate implicate în răspândirea de știri false, care concurează cu știri legitime. Actori politici sau din guverne au fost de asemenea implicați în generarea și difuzarea de știri false, în special în timpul alegerilor electorale.

De ce avem știri false?

1

Nevoia televiziunilor și site-urilor de știri de a publica mult și repede.

În ultimii ani, calitatea a fost dată la schimb pe cantitate și viteză. Una dintre regulile de baza ale jurnalismului – verificarea informației din trei surse înainte de publicare, a fost, treptat, abandonată. A fost rea-voință la mijloc? Nu neapărat. Mulți s-au dus cu valul pentru a supraviețui pe piață.

2

Apariția oportunității de a manipula opinia publică.

Mulți au înțeles că e o pâine de mâncat din scăderea standardelor privind informația. Publicul consumă ce i se dă și e avid de senzational. Abundența de informație și obișnuința de a consuma fără filtru a lăsat masele naive și expuse la încercările de manipulare ale oricui. Cu relații într-o instituție de presă sau cu un buget de lansare a unui site poți publica ce vrei tu

3

Nepăsarea oamenilor când vine vorba de informația pe care o consumă.

Din lipsă de timp, chef sau din comoditate, publicul mănâncă tot ce i se pune pe tavă și, uneori, dă și mai departe. Pardon, nu chiar tot. Și mai periculos, publicul consumă ce e în concordanță cu propriile păreri. Așa se naște faimoasă "bulă", adică cercul de prieteni și surse de informare care îți dau întotdeauna dreptate și care te fac să crezi că toată lumea gândește la fel.

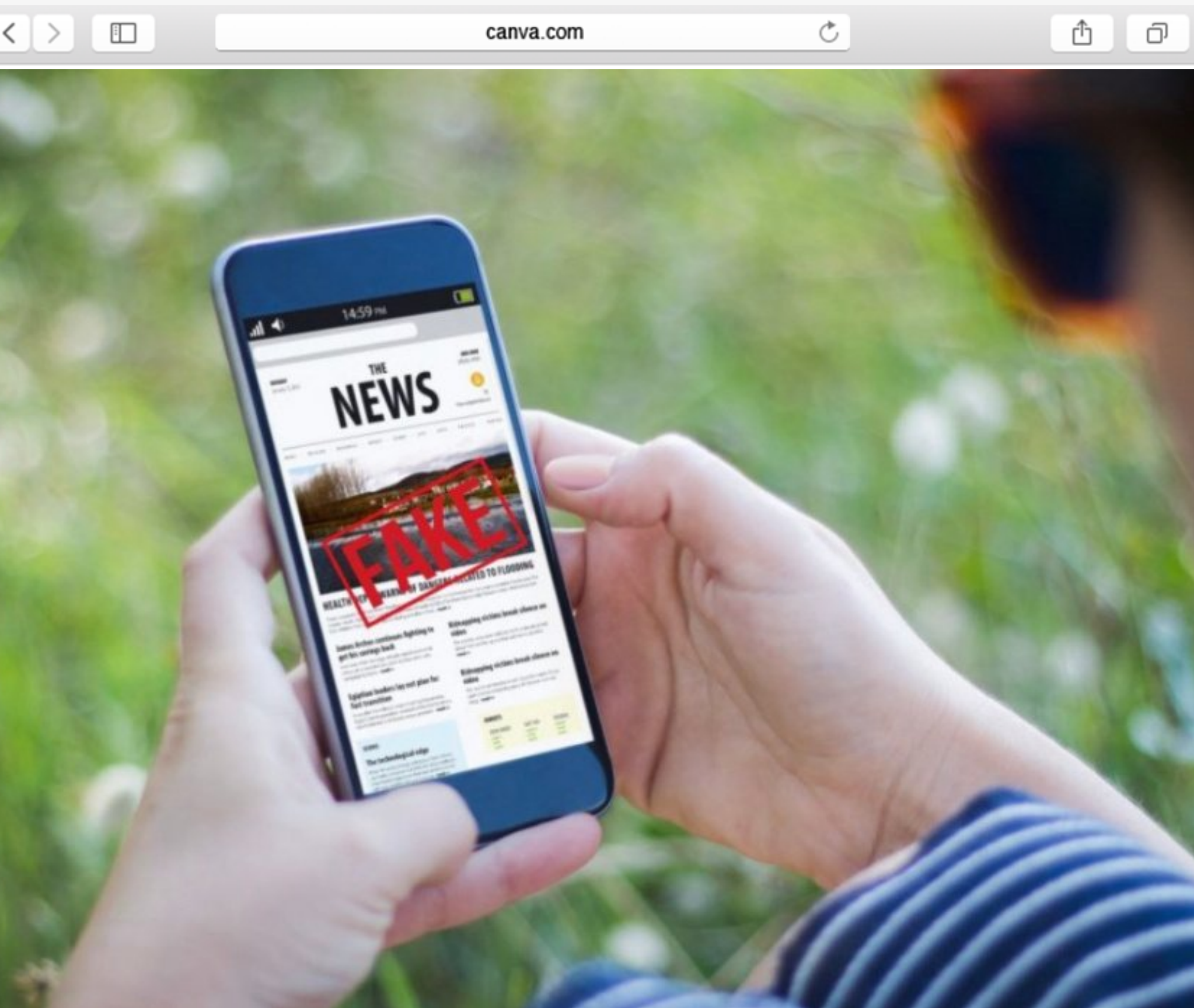
Bulele sunt periculoase!

4

- 1) te fac să respingi păreri diferite, care pot fi bazate pe fapte
- 2) îți creează o realitate alternativă, care poate fi distorsionată
- 3) te pun într-un conflict (de multe ori artificial) cu alte segmente ale populației – conflict care nu face decât să servească intereselor manipulatorilor.

● Știri false, consecințe reale

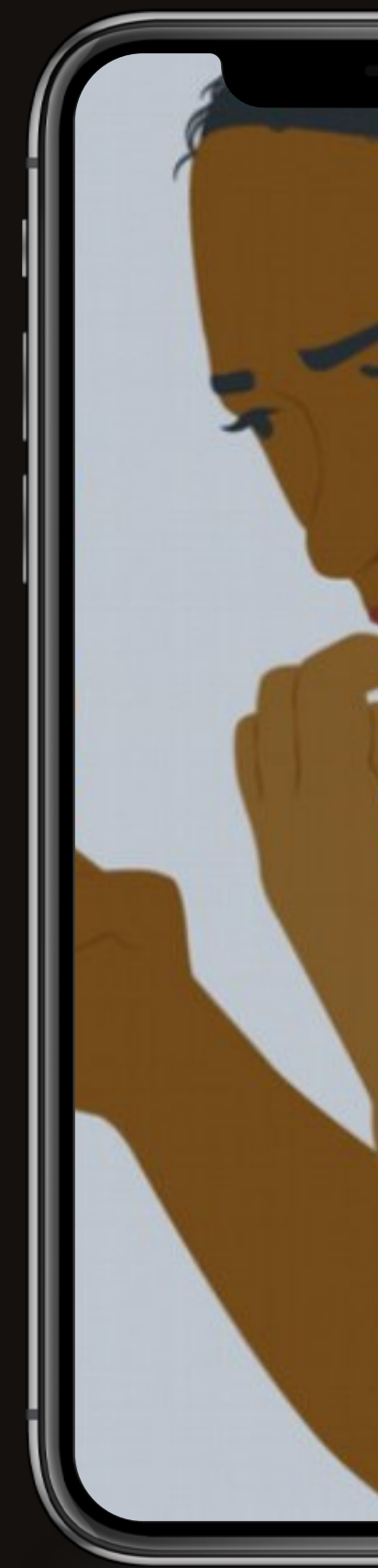
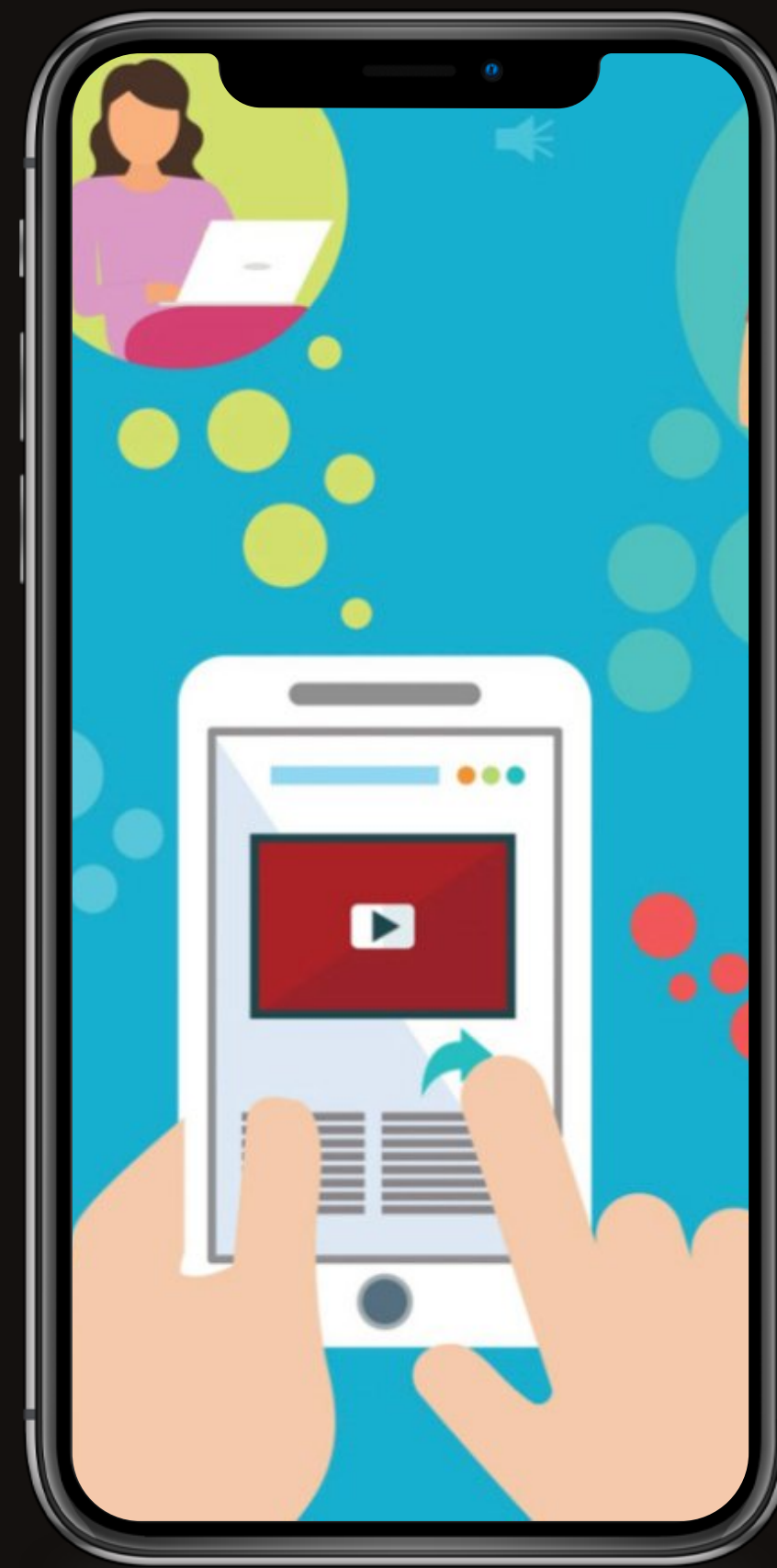
Lista de exemple de știri false care influențează puternic opinia publică e lungă. Mai sunt și știri false aparent inofensive, create pur și simplu pentru a atrage click-uri pe site-uri. Știri legate de vreme, de nutriție, de diferite vedete de carton sau de fenomene paranormale sunt deseori inventate sau exagerate fără scrupule. Răul aici e că lumea se obișnuiește să fie mințită, să fie atrasă în capcană, să dea click pe orice și să accepte această realitate alternativă. **Știrile aparent inofensive sunt contextul în care cele cu adevărat periculoase câștigă teren.**

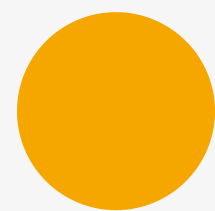


Verificarea faptelor (știrilor)

În timpul pandemiei au devenit virale postări cu medici care contraziceau afirmațiile mainstream privitoare la coronavirus.

Ce au în comun aceste exemple? Este vorba de fake news, știri false, cu alte cuvinte de dezinformare. Sunt informații în parte sau complet false, puse intenționat în circulație pentru a influența opinia publică sau pentru a obține cât mai multe accesări.





Dacă primiți știri printr-un serviciu de Messenger, puteți întreba expeditorul de unde are informația respectivă. Adesea persoana respectivă trimite postarea mai departe, fără a-și pune întrebări legate de veridicitate și proveniență. Și acesta nu este un semn bun.

Dacă informația conține un link puteți verifica despre ce companie media sau pagină Internet este vorba. Dar simpla existență a unui link nu înseamnă automat că informația este corectă. Există pagini de web care nu respectă regulile de bază ale jurnalismului și care mizează pe dramatizare pentru a obține cât mai multe accesări. La o privire mai atentă puteți câteodată constata că ați nimerit pe o pagină controlată de structuri de stat, pe un blog particular sau pe o pagină satirică.

Se recomandă de asemenea atenție fiindcă în spatele unor link-uri necunoscute se pot afla tentative de obținere a datelor dumneavoastră personale în scop de înșelăciune. Dacă o sursă neautorizată vă cere să tastați parole sau date personale ar putea fi vorba de o așa-numită pagină "phishing", falsificată, pentru a "pescui" astfel de date.



Nu transmiteți orice mai departe!

În calitate de utilizator al Internetului puteți contribui la limitarea influenței negative exercitate de fake news prin a nu trimite mai departe nechibzuit tot ce v-a fost trimis. Fiindcă dezinformările nu se propagă cel mai adesea intenționat și din rea voință, ci din neatenție sau din imbold emoțional. Cel mai bine nu dați informația mai departe dacă aveți dubii în privința sursei și credibilității ei.

3

Comunicarea non ostila

parole
☹️ stili



1. Lumea virtuală este reală

În mediul online, spun sau scriu numai ceea ce am curajul să spun și de persoană.

2. Ești ceea ce comunică

Cuvintele pe care le aleg, definesc cine sunt. Acestea mă reprezintă.

Cuvintele modelează felul în care gândesc

Îmi iau tot timpul de care am nevoie pentru a-mi exprima punctele de vedere în cel mai bun mod posibil.

4. Ascultă înainte de a vorbi

Nimeni nu poate avea dreptate tot timpul, inclusiv eu. Ascult în mod adecvat și cu plăcere.

5. Cuvintele construiesc legături

Îmi aleg cuvintele pentru a înțelege, a mă face înțeles și a mă apropia de ceilalți.

6. Cuvintele au consecințe

Sunt conștient de faptul că ceea ce spun sau scriu poate avea consecințe minore sau majore.

7. Distribuie cu atenție

Transmit mai departe texte sau imagini doar după ce le-am citit, vizionat, verificat și înțeles.

8. Ideile pot fi discutate.

Oamenii trebuie respectați

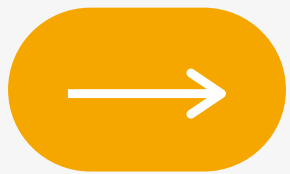
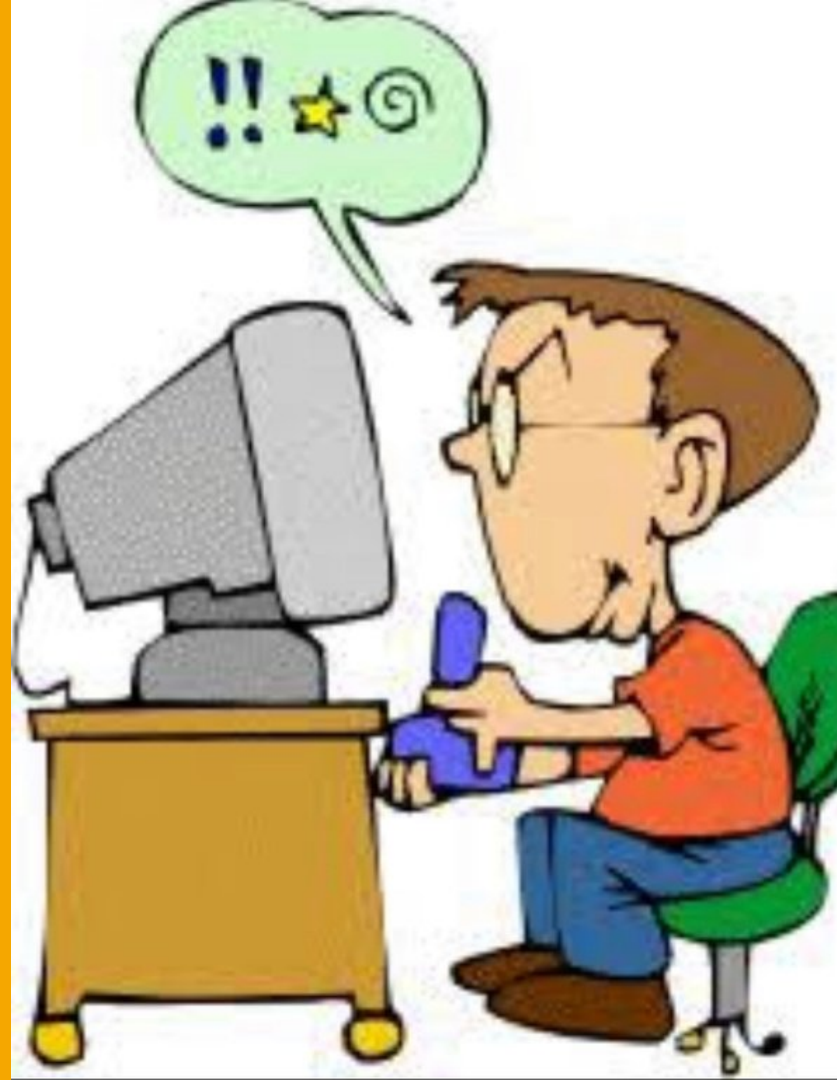
Cei ale căror puncte de vedere și opinii diferă față de ale mele nu sunt dușmani care trebuie distruși.

9. Insultă nu este un argument

Nu accept cuvinte care ofensează sau atacă, chiar dacă vin în sprijinul punctului meu de vedere.

10. Și tăcerea spune ceva

Când este mai bine să păstrez tăcerea...tac.



Proiectul Manifestului comunicării non-ostile s-a născut în special pentru a stopa fenomenul tot mai răspândit al discursului de ură, adică incitarea la ură. De fapt, mai ales pe rețelele de socializare, toată lumea simte lei de tastatură și, protejată de ecranul unui PC sau al unui smartphone, se simte liber să spună oricui totul, uitând că pe cealaltă parte a ecranului mai există o persoană care citește.. Scopul declarat al Manifestului comunicării non-ostile este de a ajuta la o comunicare mai bună, într-un mod mai clar, mai simplu și mai eficient, respectându-i pe ceilalți și evitând comportamentul ostil care dăunează demnității umane.



VA MULTUMESC!