

Știrile false

Larisa Lazăr
clasa a XI-a A



Fake news #awareness

DAILY TIMES
FAKE NEWS

CE VOM DISCUTA?

Definiția știrilor false

Clickbait-ul

Efectul știrilor false

Istoric al știrilor false

Identificarea știrilor false

1. Ce reprezintă

Știrile false, sau fake news-urile, reprezintă un tip de jurnalism de propagandă, care constă în răspândirea informațiilor false prin intermediul mass-mediei precum TV, ziare, și, mai nou, rețelele sociale. Acestea sunt scrise cu intenția de a induce populația în eroare sau pentru a deteriora reputația unei agenții, persoane sau entități, prin intermediul clickbait-urilor sau a titlurilor necinstite a unor articole.

*ȘTIRILE
'
FALSE*

Știrile false au un trend ascendent odată

cu dezvoltarea tehnologică și diversificarea modalităților de comunicare în masă și a canalelor de transmitere a datelor.

Fără o reglementare clară, știrile false sunt interpretate drept o știre complet falsă sau cu pasaje incomplete, respectiv parțial adevărate, lansată în scopul formării unor opinii eronate de către cei care o accesează.



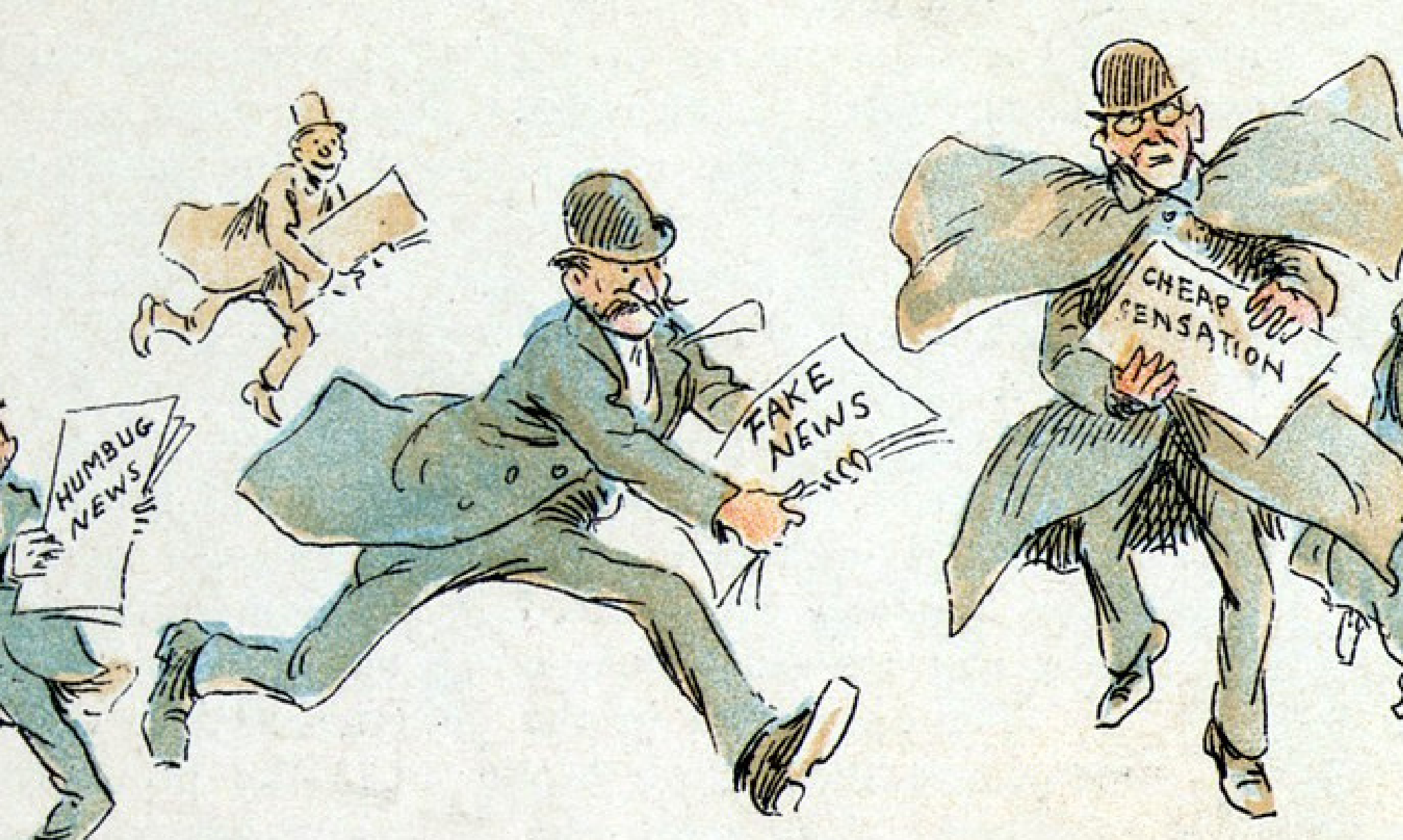
CLICKBAIT-UL

Clickbait-ul este un termen ce descrie modalitatea prin care scriitorii de conținut online apelează la strategii înșelătoare prin care să își crească numărul de accesări ale paginilor interne de pe un site, eventual să facă trimiteri către site-uri partenere pentru ca vizitatorul să poată să citească întregul conținut.

FAKE NEWS

Efectele știrilor false

Crearea și întreținerea unor neliniști și tensiuni sociale, alarmarea cetățenilor, inocularea sentimentului de neîncredere în instituțiile statului, sabotaj, favorizarea acțiunilor de spionaj.



ISTORIE SI COTIDIAN

Știrile false există încă de la începuturile presei, ca exemple din trecut îl avem pe Ramses cel Mare, care a propagat o știre falsă cum că ar fi câștigat uluitor Bătălia de la Kadesh

COTIDIAN

În prezent, pentru mass-media, capacitatea de a atrage cititori la site-urile lor este necesară pentru a genera venituri din publicitate online.

FAKE NEWS

Exemple din Romania

Recent, mai multe publicații cotidiene au început sa posteze prin anumite mijloace (Facebook, Google, site-urile aferente etc) știri false despre anumite subiecte așa-zise populare (ex. vaccinul Anti-Covid) sau despre anumite personalități publice cu scopul de a le denigra. Adevărul este că, aceste publicații de presă sau televiziune sunt plătite de catre partidele politice pentru a dezinforma in masă populația. Pe rețelele sociale, acestea plătesc promovare pentru ca știrile lor sa apară mai des in "feed-ul" fiecărei persoane de pe Facebook . Problema cea mai mare este că sunt mai greu de identificat, mai ales prin prisma faptului că aceste articole sunt postate de către publicații mari, așa-zise credibile.

SURSA ARTICOLULUI

- ✓ Verifică sursa articolului (pentru a înțelege misiunea și scopul)

TITLUL

- ✓ Citește dincolo de titlu (pentru a înțelege întreaga poveste)

AUTORII

- ✓ Verifică autori (pentru a vedea dacă aceștia sunt reali și credibili)

DESIGN-UL WEB

- ✓ designul web poate oferi unele informații și, fără a cădea în capcana generalizării, putem ține cont de faptul că sursele credibile au, de regulă, și un design profesionist;

Cum poti identifica stirile false?

HOW TO SPOT FAKE NEWS



CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could affect your judgement.



ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

Terminatia URL-ului

terminația URL-ului – arată țara din care provine (.ro, .uk, .md) sau scopul (.com, .edu)

Nume domeniului

de regulă, numele domeniului surselor legitime de știri este același cu cel al sursei. Sursele necredibile recurg la typosquatting;

Detinatorul domeniului

deținătorul domeniului - poate fi verificat pe <https://www.whois.net>;

Verificarea imaginilor

verificarea imaginilor - imaginile false sunt adesea utilizate pentru a conferi mai multă credibilitate unor informații/fapte neadevărate.

*Alte metode de a
identifica stirile
false*

Cum recunoști știrile false?

Stârnesc o reacție emoțională puternică? Te fac să simți emoții precum teamă, dezgust sau furie?

Te fac să te simți special? Ca și cum ai acces la o informație deosebită, pe care nu o știe toată lumea?

Conținutul stimulează separarea între oameni? Perspectiva prezentată este una de tipul „noi” versus „ei”?



Par senzaționale, secrete sau urgente?

Simți că nu te poți opri din a urmări, din a căuta în continuare? Simți impulsul de a cumpăra?

Pur și simplu sună prea bine să fie adevărat? Sau poate prea rău ca să fie adevărat?

ORA DE NET

 **Salvați Copiii**

Surse articole: SRI.ro
adibarbu.ro
Surse imagini: Google

Proiect realizat de
Larisa Lazăr
Clasa a XI-a A